

O QUE CHEGA PELA TELEVISÃO? AS INFLUÊNCIAS DA MÍDIA NAS CONSTRUÇÕES CULTURAIS DAS CRIANÇAS QUE VIVEM EM ÁREAS RURAIS DO AGRESTE PERNAMBUCANO

Beatriz Nogueira Marques de Vasconcelos

Resumo: Este artigo apresenta uma reflexão a partir de uma pesquisa etnográfica realizada em comunidades rurais do Agreste pernambucano, onde se analisou as falas e gestos das crianças durante os momentos de interação social entre pares no contexto da educação infantil do Campo. Durante o processo comunicativo entre pares percebemos as influências da mídia televisiva na constituição intersubjetiva e cultural das crianças. Como fundamento teórico-metodológico desta investigação considerou-se a criança como produtora de cultura diante do poder da mídia televisiva em seu cotidiano, com base nas concepções de Walter Benjamin (1994, 2002) e Vigotski (1987), especialmente na relação dialética entre a sub-cultura infantil, manifestada nas brincadeiras e na linguagem utilizada nas interações sociais, a cultura adulta na qual a criança está imersa, e a função da interação na construção da imaginação, sentimentos e emoções infantis. Temos como objetivo apresentar uma reflexão acerca da percepção das crianças camponesas quanto aos programas de televisão dirigidos ao público infantil. A microanálise das atividades explicitou a influência da mídia televisiva nas trocas das crianças entre seus pares e, no aproveitamento do seu tempo livre.

Palavra chaves: Criança, Mídia televisiva, cultura infantil, interação social.