

Efeito Imitação na interface Esporte Espetáculo e Pedagogia do Esporte: o campo de jogo das possibilidades

Paula F. JANETTI¹, Hermes F. BALBINO², Paulo C. MONTAGNER³

Introdução: O Esporte é um fenômeno reconhecido mundialmente e que cresce em suas diferentes dimensões. No contexto moderno, o esporte renasceu na Inglaterra entre os séculos XIX e XX, com um modelo institucionalizado e se apresentou como fator de grande importância para o fornecimento do prazer para quem joga e para os espectadores e como oportunidade da formação moral (TUBINO, 1987). As modalidades esportivas incorporadas aos Jogos Olímpicos modernos foram se tornando cada vez mais importantes na sociedade. Os meios de comunicação se tornaram grandes emissores de notícias esportivas, criando canais televisivos exclusivos. Muito nos é conhecido graças ao efeito que a mídia tem sobre as modalidades, fazendo com que cada representação esportiva se torne um espetáculo para o público. Assim, o Esporte tornou-se uma grande fonte de comunicação e, conseqüentemente, os atletas se transformaram em atores com grande capacidade gestual, motora e corporal, exibindo suas artes para uma massa de pessoas espalhadas em todo o mundo. (BETTI, 1997). Para Cagigal, os ídolos esportivos exercem uma influência sobre o aumento da procura das práticas, em um fenômeno chamado de “Efeito Imitação”, justificando, na medida em que os ídolos são colocados como modelos, o tratamento pedagógico que deve ser dado a toda prática esportiva, tanto de formação como de preparação para competição. **Justificativa:** Diante desse contexto, é de grande importância para os profissionais da área de Educação Física caracterizar essa situação e trabalharem com ela como fator favorável no processo pedagógico, além de trazerem a realidade mundial do Esporte no processo de ensino-aprendizagem das modalidades esportivas. **Objetivos e metodologia:** O presente estudo objetivou investigar e caracterizar, a partir da leitura e avaliação de trabalhos já publicados na área, como o Efeito Imitação pode apresentar-se de forma construtiva na atual pedagogia do esporte, através de sua influência sobre os iniciantes da prática esportiva. **Resultados:** Os autores e estudos trabalhados trouxeram informações pertinentes a este tema e confirmaram a interferência no aprendizado dos jovens, quais foram: a motivação que uma criança tem para que se ligue ao esporte é a imagem dos grandes campeões que se vê na mídia (CAGIGAL, 1972); o culto a esses heróis foi amplamente estimulado pelos meios de comunicação e o campeão tornou-se o modelo a ser seguido; os jovens em geral renegam a imagem do pai e se identificam com os astros do esporte, representantes da ideologia do “*self-made man*”, que significa obter vitória e sucesso com esforços próprios. **Conclusão:** Conclui-se, portanto, que a partir dos resultados ora obtidos com a revisão da literatura, o proposto trabalho remete-nos a uma nova etapa na pesquisa, visando identificar no campo real de atuação dos jovens iniciantes a influência do Efeito Imitação no processo pedagógico.

¹Aluna de graduação em Educação Física – FEF/Unicamp

²Professor Doutor em Ciências do Desporto – FEF/Unicamp

³Professor Doutor – Departamento de Ciências do Esporte – FEF/Unicamp