

## A MONOCULTURA DO FUTEBOL NO BRASIL

William Cloudes Galhardo  
Universidade de São Paulo – USP, São Paulo, SP, Brasil  
william.galhardo@usp.br

**Introdução:** O esporte teve sua origem nos jogos e brincadeira, sendo parte da cultura de um povo e suas tradições. Por suas características, celebrava a perfeição do corpo, sua força e beleza. Já o esporte moderno é caracterizado pela racionalidade, balizado em medidas, recordes e igualdade de chances, como teorizado por Norbert Elias. Dessa forma, o esporte atual abandonou o caráter religioso e lúdico de sua origem. Com esse processo de racionalização passou a ser regido por inúmeras regras que visavam aumentar a competitividade e diminuir a violência nos esportes, principalmente os coletivos, tudo isso sem perder a catarse que o esporte provoca nas pessoas, uma vez que é este sentimento que atrai a grande maioria das pessoas para a prática de esportes ou simplesmente para assisti-los e torcer por seu time preferido. Diante desse cenário esportivo, a modalidade que mais se destaca é o futebol. O futebol possui grande popularização no mundo todo, sendo praticado de forma profissional e amadora. Em alguns países o futebol está profundamente inserido como parte da cultura de seu povo, como no Brasil, Argentina e Itália. **Objetivo:** Analisar o fenômeno futebol no Brasil. Construir estruturas explicativas a partir dos fenômenos sociais, políticos, econômicos e jurídicos para entender o futebol. Discutir por meio dos parâmetros de estudo a influência da mídia nesse processo. **Metodologia:** O Método de análise parte da indagação acerca dos motivos determinantes que estruturam o futebol no Brasil. Para fins deste projeto o esporte é uma prática entre sujeitos que foi definida no mundo das relações sociais (ALMEIDA, 2010). A partir do referencial teórico e a análise bibliográfica será possível construir as categorias para analisar o fenômeno esportivo futebol e a importância no cenário brasileiro. **Resultados:** O futebol popularizou-se no Brasil na mesma época em que esta modalidade esportiva começou a se difundir pelo mundo, tendo como país de origem a Inglaterra. Começou a ser praticado no Brasil no final do século XIX, principalmente pelas pessoas pertencentes a classes sociais mais abastadas, por ser muito praticado nas escolas de elite. Logo o esporte difundiu-se nas camadas mais pobres, sendo praticado principalmente pelos operários que trabalhavam nas indústrias. No início do século o Brasil era um país sem identidade nacional, recém saído da escravidão, povoado por várias imigrantes vindo de diversos continentes, principalmente da Europa e África. O futebol foi a ferramenta que deu unidade ao sentimento de nacionalismo brasileiro, pois foi um dos primeiros esportes que fez com que toda a população se unisse na torcida por um time que representava o país internacionalmente. Politicamente o futebol no Brasil foi utilizado como ferramenta de alienação, principalmente nos momentos mais difíceis como no regime militar, onde a conquista da copa foi utilizada pelo governo para ofuscar a opressão sofrida pela população. Economicamente o futebol movimentou fortunas com a comercialização de produtos e anúncios publicitários. O esporte é capaz de provocar nas pessoas o sentimento de pertencer a um grupo, no caso ao grupo de pessoas que torcem por determinado time. **Conclusão:** O futebol tem grande poder de influência sobre os brasileiros, influência essa que se originou no final do século XIX principalmente pela necessidade que o povo brasileiro tinha na época de adquirir uma identidade. A catarse provocada pelo futebol também é um dos motivos da popularidade desse esporte, pois é capaz de fazer com que as pessoas, pelo menos por 90 minutos, esqueçam-se dos problemas que a assolam na vida cotidiana, servindo de válvula de escape para as tensões acumuladas oriundas principalmente da opressão sofrida pela vida em sociedade.

**Palavras chaves:** Esporte, Futebol, Sociologia do Esporte