



Avaliação
Quadrienal

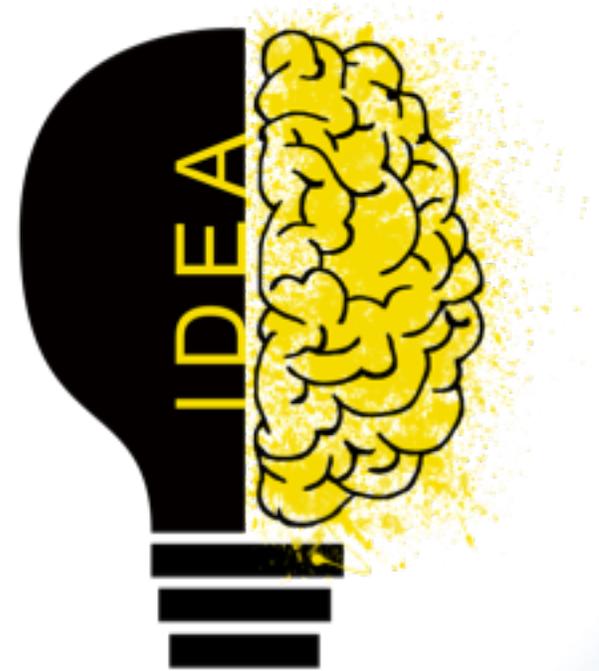


C A P E S

FICHA DE AVALIAÇÃO

IDEIAS

FICHA DE AVALIAÇÃO



FICHA DE AVALIAÇÃO



Perspectivas

- Simplificar
- Valorizar produto e não processo
- Formação de HU e conhecimento científico
- Qualificar também

FICHA DE AVALIAÇÃO



Balizadores

- **Ficha única** – indicadores para cada modalidade e área
- Protagonismo das áreas na construção dos **indicadores**
- **Manutenção ou adaptação** dos indicadores + **reconhecidos** na área
- **Menor peso** nos itens que demandam indicadores **novos**
- Respeitando particularidades, as fichas devem permitir **comparação entre as áreas**

FICHA DE AVALIAÇÃO



Quesitos

1. Proposta do Programa	100%
2. Formação	100%
3. Impactos	100%

1. PROPOSTA (100%)



Itens

1.1. Articulação, aderência e atualização das ACs, LPs, PPs, proposta curricular e produtos (dissertação/teses/produto final nos profissionais). (>10%)

1.2. Perfil do Corpo Docente e sua compatibilidade e adequação à proposta. (>10%)

1.3. Planejamento estratégico do Programa, considerando também articulação com plano de desenvolvimento da Instituição (PDI), com vistas a seu desenvolvimento futuro, adequação e melhorias da infraestrutura e melhor formação de seus alunos. (≥10%)

1.4. Os processos, procedimento e resultados da autoavaliação do programa, com foco na formação discente e produção de conhecimento. (>10%)

2. FORMAÇÃO (100%)



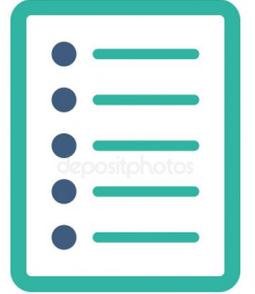
Itens

2.1. Adequação e atuação dos docentes permanentes em relação às atividades de pesquisa e formação do Programa ($\geq 10\%$)

2.2. Qualidade e adequação do produto final dos discentes (teses, dissertações e produtos dos profissionais) em relação aos objetivos do Programa. ($\geq 35\%$)

2.3. Qualidade da produção discente/egresso em relação aos objetivos do Programa. ($\geq 35\%$)

3. IMPACTO NA SOCIEDADE (100%)



Itens

3.1. Impacto da produção acadêmica, técnica, artística e/ou inovadora em função da natureza do Programa. (>10%)

3.2. Destino, atuação e avaliação dos Egressos do Programa em relação à formação recebida. (>10%)

3.3. Política de inserção social do Programa e seus resultados. (>10%)

3.4. Visibilidade nacional e internacional do Programa. (>10%)

INDICADORES



**Quantitativos
e
Qualitativos**



OBRIGADO!