

NEGÓCIOS E O FUTEBOL-EMPRESA: DISCUSSÃO ACERCA DOS TEMASE A IMPORTÂNCIA DO PAPEL DO ATLETA PARA AS AÇÕES MERCADOLÓGICAS

Pedro Brugnaro Badur, Paulo César Montagner. Universidade Estadual de Campinas
pedro_badur@uol.com.br

As modalidades esportivas coletivas movimentam quantias imensuráveis de capital anualmente. O futebol se caracteriza por uma dessas modalidades. Eventos grandiosos como a Copa do Mundo envolvem valores extremamente elevados para um simples jogo de bola. Contudo, o futebol abrange uma magnitude consideravelmente maior do que essa. Este trabalho preza por encarar o desporto em seu âmbito institucional de integridade, centralizando o atleta como diretriz de discussão. O papel de renomados protagonistas desse desporto (os próprios jogadores) é analisado sócio-economicamente, além das asserções às relações envoltas no fenômeno de se tornar um ícone para o público consumidor e, conseqüentemente, para a modalidade. São abordados dois casos de destaque na história do futebol para explicitar a dinâmica, o propósito e o arcabouço de possibilidades em torno do nome de um atleta: o caso de Ronaldo e o caso de David Beckham. Destarte, a discussão vale-se da correlação dos casos descritos com a problematização do eixo “seleção de talentos *versus* transações internacionais”.

Palavras-Chaves: Futebol; Negócios; Futebol-Empresa; Mito; Ídolos.